



Cigarrillos Mentolados

Lo que los padres deben saber

Como defensor de confianza de la salud pulmonar, la Asociación Americana del Pulmón (American Lung Association) se compromete a crear un futuro sin tabaco y salvar vidas. Abogamos por espacios públicos libres de humo, trabajamos para lograr una regulación del tabaco que proteja la salud pública y hemos ayudado a un millón de personas a dejar de fumar.

Aunque el número de personas que fuman sigue disminuyendo, la presencia de mentol en el mercado sigue siendo un problema. En 2022, alrededor del 36% de todas las ventas de cigarrillos eran cigarrillos mentolados. Ahora, la nueva legislación podría limitar la venta futura de estos productos, lo que podría salvar cientos de miles de vidas cada año, y necesitamos su ayuda para hacerlo realidad.

PORQUE, CUANDO NO PUEDES RESPIRAR, NADA MÁS IMPORTA. (BECAUSE, WHEN YOU CAN'T BREATHE, NOTHING ELSE MATTERS®.)

¿Qué es el mentol?

- El mentol es una sustancia química que facilita el consumo de cigarrillos y hace que sea más difícil dejarlos.¹
- Encontrado naturalmente en las plantas de menta, el mentol crea un efecto refrescante que reduce la dureza del humo del cigarrillo y suprime la tos.¹
- Esto hace que los cigarrillos mentolados sean más atractivos para los fumadores jóvenes o inexpertos, y las investigaciones demuestran que tienen más probabilidades de crear adicción entre los jóvenes.¹

Mentol: un producto básico para jóvenes

- Los datos procedentes de muestras representativas a escala nacional muestran que los grupos de edad más jóvenes son los que más consumen mentol.^{2,3}
- De 2019 a 2021, el 60.0 % de los fumadores adolescentes fumaron cigarrillos mentolados, frente al 51.5 % de los fumadores de 18 a 25 años, el 52.2 % de los fumadores de 26 a 34 años y el 36.9 % de los fumadores de 35 años o más.²
- Los datos de la Encuesta Nacional sobre Consumo de Drogas y la Salud de 2021 mostraron que el 78.5 % de los fumadores actuales de entre 12 y 17 años declararon fumar cigarrillos mentolados.
- Los documentos de la industria tabaquera evidencian que la industria estudió las preferencias de mentol de los fumadores y manipuló los niveles de mentol para atraer a una variedad de fumadores, incluidos adolescentes y adultos jóvenes.^{4,5,6,7}
- Los jóvenes que fuman cigarrillos mentolados tienen muchas más probabilidades de mostrar signos de adicción a la nicotina que sus compañeros que fuman marcas no mentoladas.⁸⁻¹²
- Los estudios longitudinales muestran que el inicio del uso de cigarrillos mentolados conduce al consumo establecido de cigarrillos en fumadores jóvenes.^{9,13}
- La proporción de fumadores que consumen cigarrillos mentolados está aumentando entre los jóvenes. Según la Encuesta Nacional sobre Consumo de Drogas y la Salud, aunque el consumo de cigarrillos no mentolados ha disminuido, el porcentaje de adolescentes que consumen cigarrillos mentolados ha aumentado.^{2,14}

¿Son ilegales los cigarrillos saborizados?

- La Ley de Prevención Familiar del Tabaquismo y Control del Tabaco de 2009 puso fin a la venta de sabores en los cigarrillos, excepto el mentol. Poco después, el Comité Asesor Científico de Productos de Tabaco (Tobacco Products Scientific Advisory Committee) de la Administración de Alimentos y Medicamentos recomendó que la FDA actuara para poner fin a la venta de estos productos a través de sus poderes reguladores.
- Actualmente, no hay restricciones federales sobre los sabores de otros productos de tabaco, incluidos los puros pequeños, los cigarrillos y el tabaco sin humo.
- El 4 de mayo de 2022, la Administración de Alimentos y Medicamentos (Food and Drug Administration, FDA) emitió formalmente dos normas propuestas: una para eliminar los cigarrillos mentolados del mercado y la otra para eliminar los puros saborizados.

Recursos de la Asociación Americana del Pulmón

- N-O-T® (Not On Tobacco) es un programa para que los adolescentes dejen de fumar y de vapear, y proporciona las herramientas, la información y el apoyo necesarios para dejar de fumar para siempre. [Lung.org/NOT](https://lung.org/NOT)
- INDEPTH® es un programa alternativo a la suspensión para los alumnos que infringen la política escolar sobre el consumo de tabaco. [Lung.org/INDEPTH](https://lung.org/INDEPTH)
- Nuestra iniciativa Escuelas sin vapeo (Vape-Free Schools) ayuda a los centros escolares a afrontar la crisis de salud pública que supone el vapeo entre los jóvenes y les permite convertirse en líderes reconocidos ofreciendo a los alumnos educación, ayuda para dejar de vapear y apoyo. [Lung.org/vape-free-schools](https://lung.org/vape-free-schools)

Contacto

Nuestra Lung HelpLine es un servicio gratuito atendido por enfermeras certificadas, terapeutas respiratorios, farmacéuticos y especialistas certificados en deshabituación tabáquica

- **1-800-LUNG-USA** (1-800-586-4872) [Lung.org/helpline](https://lung.org/helpline)
- Obtenga más información sobre estos y otros programas en [Lung.org](https://lung.org).

Referencias

- 1 Tobacco Products Scientific Advisory Committee. Menthol Cigarettes and Public Health: Review of the Scientific Evidence and Recommendations. Rockville, MD: Center for Tobacco Products, Food and Drug Administration; 2011.
- 2 Giovino GA, Villanti AC, Mowery PD, et al. Differential trends in cigarette smoking in the USA: is menthol slowing progress? *Tob Control*. Sep 27 2013.
- 3 Caraballo RS, Asman K. Epidemiology of menthol cigarette use in the United States. *Tob Induc Dis*. 2011;9 Suppl 1:S1.
- 4 Klausner K. Menthol cigarettes and smoking initiation: a tobacco industry perspective. *Tob Control*. May 2011;20 Suppl 2:ii12-19.
- 5 U. S. Department of Health and Human Services. Preventing tobacco use among youth and young adults: a report of the Surgeon General. Atlanta, GA: Centers for Disease Control and Prevention, National Center for Chronic Disease Prevention and Health Promotion, Office on Smoking and Health; 2012.
- 6 Kreslake JM, Wayne GF, Connolly GN. The menthol smoker: tobacco industry research on consumer sensory perception of menthol cigarettes and its role in smoking behavior. *Nicotine Tob Res*. Apr 2008;10:705-715.
- 7 Sutton CD, Robinson RG. The marketing of menthol cigarettes in the United States: populations, messages, and channels. *Nicotine Tob Res*. 2004;6 Suppl 1:S83-S91.
- 8 Hersey JC, Ng SW, Nonnemaker JM, et al. Are menthol cigarettes a starter product for youth? *Nicotine & Tobacco Research*. 2006;8:403-413.
- 9 Nonnemaker J, Hersey J, Homsy G, Busey A, Allen J, Vallone D. Initiation with menthol cigarettes and youth smoking uptake. *Addiction*. Jan 2013;108(1):171-178.
- 10 Hersey JC, Nonnemaker JM, Homsy G. Menthol cigarettes contribute to the appeal and addiction potential of smoking for youth. *Nicotine Tob Res*. Dec 2010;12 Suppl 2:S136-146.
- 11 Collins CC, Moolchan ET. Shorter time to first cigarette of the day in menthol adolescent cigarette smokers. *Addictive Behaviors*. 2006;31:1460-1464.
- 12 Wackowski O, Delnevo CD. Menthol cigarettes and indicators of tobacco dependence among adolescents. *Addictive Behaviors*. 2007;32:1964-1969.
- 13 Dauphinee AL, Doxey JR, Schleicher NC, Fortmann SP, Henriksen L. Racial differences in cigarette brand recognition and impact on youth smoking. *BMC Public Health*. 2013;13(1):170.
- 14 Substance Abuse and Mental Health Services Administration, Center for Behavioral Health Statistics and Quality. The NSDUH Report: Recent Trends in Menthol Cigarette Use. Rockville, MD November 18 2011.